

# Warum TikTok?

it starts on  
TikTok

## TikTok ist die führende Entertainment-Plattform für mobile Kurzvideos

Full Screen und always sound on garantieren die Aufmerksamkeit der Nutzer\*innen, die durch den besonderen TikTok Algorithmus eine endlose Vielfalt an Inhalten entdecken können.

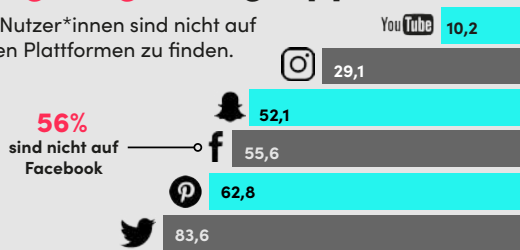
TikTok inspiriert die Community zu Kreativität, Spaß und Authentizität, dabei sind sie immer eins – involviert.

**Als Teil der Community können Marken auf TikTok Zielgruppen ansprechen, die sie sonst nicht erreichen.**

## Entdecke eine einzigartige Zielgruppe...

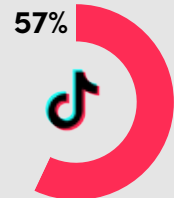
Inkrementelle Reichweite(%)<sup>1</sup>

TikTok Nutzer\*innen sind nicht auf anderen Plattformen zu finden.

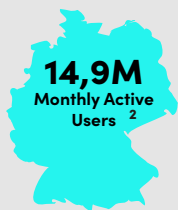


## Kaufimpulse durch Inspiration!

TikTok inspiriert wie keine andere Plattform zu ungeplanten Käufen.<sup>5</sup>



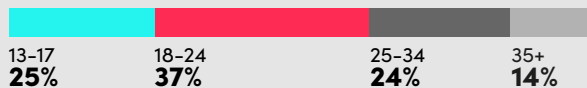
# 1,5B views TikTokmademebuyit



## Die kontinuierlich wächst...

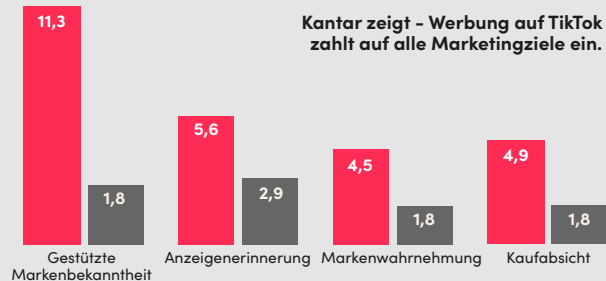
Female 51% Male 49%

Ø82 min/ Tag<sup>2</sup>



## TikTok wirkt

Kantar zeigt – Werbung auf TikTok zahlt auf alle Marketingziele ein.

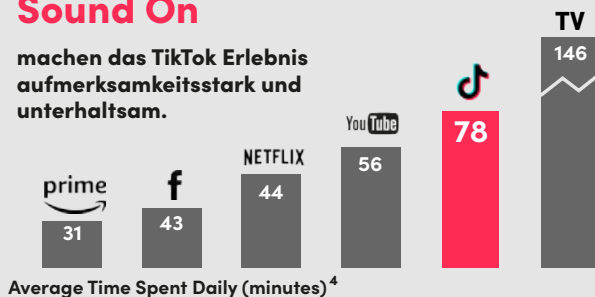


Brand Lift vs. Kantar Norms (%)<sup>6</sup>

TikTok Kantar Norms V2

## Full Screen und Sound On

machen das TikTok Erlebnis aufmerksamkeitsstark und unterhaltsam.



Average Time Spent Daily (minutes)<sup>4</sup>

Auf dem Weg zum Nr. 1 Video Screen! 75% nutzen TikTok für Entertainment. Bei nur 7.7% läuft währenddessen der TV.<sup>4</sup>

## TikTok in deiner Mediaplanung

- Inkrementelle Video Reichweite
- Aufmerksamkeitsstark
- Hohe Werbewirkung & Kaufinspiration

TikTok: For Business

Sources 1. GWI, DE App Annie Nov 20, DE | 2. Internal Data, DE Audience, Februar 2021 | 3. Internal Data, DE Audience, October 2020 | 4. GWI, DE App Annie Nov 20, DE audience | 5. Holiday shopping behaviour research 2020. Base 4000 TikTok users, 1000 users per each other social media platform across 5 EU markets | 6. Lift from 17 measured TikTok campaigns Jan–May 2020 Kantar Norms v2 (Exact question wording may vary per campaign)

# GET STARTED ON TIKTOK!

## LEARN THE BASICS

3-5h Individual Workshop to Identify Potential

## CREATE CONTENT

Individual Concepts, Productions and Creator Collaborations

## SET THE STRATEGY

Individual Content or Advertising Strategies

## RUN CAMPAIGNS

Planning & Buying, Campaign Management and Analytics



starts at  
**20k €**  
incl. Videos

### BUNDLE #1

#### PERFORMANCE TEST CAMPAIGN

All-inclusive test package – a targeted performance campaign optimized on your ROI including videos.

Influencer Budget 5,000 €

Includes 1-3 Creator Partnerships\*/Videos  
\*Mid-Size-Influencer with 20,000-100,000 Followers

Media Budget 15,000 €

In-Feed ads

Benchmarks: **10m** Reach **1-2%** CTR **+150k** Clicks



starts at  
**40k €**  
incl. Creators  
& Media

### BUNDLE #2

#### BRAND-CONNECTED PERFORMANCE

An integrated influencer campaign with seeding & performance retargeting.

Creative Concept & Coordination 2,500 €

Influencer Budget 12,500 €

Includes 5-15 Creator Partnerships\*/Videos  
\*Mid-Size & Macro-Influencer with up to 1m Followers

Media Budget 25,000 €

In-Feed ads

Benchmarks: **25m** Reach **1-2%** CTR **+300k** Clicks